



Canadian Drug
Policy Coalition

Coalition canadienne
des politiques
sur les drogues



SIMON FRASER
UNIVERSITY
ENGAGING THE WORLD

Strategic Communications Manager

The Canadian Drug Policy Coalition (CDPC) is engaging communities across Canada to improve public understanding of drug policy, promote a public health and human rights-based approach to drugs, and develop momentum for sustained and coordinated efforts to improve responses to harms related to substance use and public policies. To help us reach our goals, we are seeking a **Strategic Communications Manager** who is experienced in public engagement, strategic communications planning, media relations, stakeholder communications, and website and social media development. The candidate will be in a leadership role within CDPC.

The Canadian Drug Policy Coalition (CDPC) is a national coalition located at Simon Fraser University that advocates for drug policies based on principles of public health, human rights, and social inclusion. CDPC promotes drug policies informed by the priorities of communities of people who use drugs, ethical research and knowledge-gathering processes, and First Nations, Inuit, Metis, and Indigenous sovereignty. CDPC engages in policy advocacy, public education and dialogue, research, and movement building within regional, national, and international arenas. CDPC's goals are to inform, educate, and mobilize citizens to become involved in Canadian and international drug policy reform movements.

Job Responsibilities

- Manages and executes CDPC's Communications Strategy, with an emphasis on supporting CDPC programmatic work, Coalition members and growing mainstream public support for CDPC advocacy and reaching new audiences
- Develops media engagement strategies for CDPC projects
- Oversees the production of print and digital materials for web and social channels
- Oversees the production of communications materials that support CDPC projects and organizational strategies and objectives
- Manages external contractor relationships related to external and internal communications initiatives
- Oversees CDPC's communications with our coalition and stakeholders, and recommends system improvements as needed
- Develops and produces communications materials for meetings and events including press releases, policy briefs and op-eds
- Coordinates press conferences as required and provides support related to media requests
- Develops and maintains relationships with key media organizations and people across Canada
- Supervises three positions: Communications Coordinator, Social Media Specialist, and Digital Media Producer
- Works closely with CDPC staff team, steering committee, project partners, and volunteers
- Participates in organization or project-based evaluation and modifies strategies and activities accordingly
- Other duties as required

Knowledge and Skills Required

- University degree or equivalent experience in Communications or Journalism
- Minimum of five years journalism experience working in media, with experience in video production and storytelling
- Minimum of three years working in communications in a leadership role
- Experience executing strategic organization-level communication plans
- Skilled and versatile writer with excellent interpersonal communications
- Experience drafting policy briefs, op-eds and press releases/advisories
- A strong grasp of social media and digital strategy, including the technical skills to maintain and update CDPC's website, search engine optimization, and google analytics
- Understanding measurement of analytics to ensure initiatives are impactful and to build successful strategies
- Experience in building and maintaining relationships with digital and traditional media organizations
- Experience organizing and running digital campaigns
- Knowledge of best practice and tools for meaningful supporter engagement
- Proficient management of a supporter database (CDPC currently uses NationBuilder)
- Experience in knowledge translation and dissemination of complex and controversial concepts into accessible materials for diverse audiences
- Awareness of current issues relating to substance use and the overdose crisis, or a strong willingness to learn
- Proficiency in commonly used software applications
- Ability to effectively manage staff and delegate appropriate work
- Fluency in written and spoken English

Assets

- Familiarity with the drug policy landscape in Canada
- Familiarity with HTML and CSS
- Fluency in written and spoken French

The Canadian Drug Policy Coalition values equity, diversity, justice, and inclusion, and is focused on enriching our commitment to and application of these principles. We encourage applicants from a range of communities, experiences, and backgrounds including, Indigeneity, race, drug use, ability, sexuality, gender, and those affected by the criminalization of drugs and/or sex work.

Contract Position: Full-time, 12 months with the possibility of extension dependent on funding.

Salary range: \$80,000 – 85,000 annually

Location: This position is based at Harbour Centre, Simon Fraser University, Vancouver, BC

Hours and Travel: Work takes place during regular business hours though some flexibility may be required. This position may require domestic travel, safety conditions permitting.

To Apply: Please submit a cover letter and CV including a list of publications in PDF format to cdpc@sfu.ca Attention: Donald MacPherson with the subject line 'Communications'

Manager. Please describe any ways in which you understand or incorporate diversity and inclusion into your work within your cover letter.

Candidates selected for an interview will be contacted by phone or email. Early applications are encouraged and appreciated. Thank you to all who apply.

Application Deadline: Thursday, June 30th, 2022.

Responsable des communications stratégiques de la CCPD

La Coalition canadienne des politiques sur les drogues (CCPD) mobilise les collectivités à travers le Canada pour faire comprendre au public la politique en matière de drogues, faire progresser une approche en matière de drogues fondée sur la santé publique et les droits de la personne, et stimuler des efforts soutenus et coordonnés pour mieux répondre aux méfaits liés à la consommation de substances et aux politiques publiques. Nous recherchons un Responsable des communications stratégiques ayant de l'expérience dans l'engagement du public, la planification de la communication stratégique, les relations avec les médias, la communication avec les parties prenantes et le développement de sites Web et de médias sociaux pour contribuer à la réalisation de nos objectifs. Le candidat jouera un rôle de premier plan au sein de la CCPD.

La Coalition canadienne des politiques sur les drogues (CCPD) est une coalition nationale située à l'Université Simon Fraser qui milite en faveur de politiques sur les drogues qui reposent sur les principes de la santé publique, des droits de la personne et de l'inclusion sociale. La CCPD défend des politiques en matière de drogues guidées par les priorités des communautés de personnes qui consomment de la drogue, par des processus de recherche et de collecte de connaissances éthiques, et par la souveraineté des Premières Nations, des Inuits, des Métis et des Autochtones. La CCPD s'engage dans la défense des politiques, l'éducation publique et le dialogue, la recherche et la mobilisation dans des contextes régionaux, nationaux et internationaux. Les objectifs de la CCPD sont d'informer, d'éduquer et de mobiliser les citoyens pour qu'ils s'impliquent dans le processus de réforme de la politique des drogues au Canada et au niveau international.

Responsabilités :

- Gérer et réaliser la stratégie de communication de la CCPD, en se concentrant sur le travail programmatique de la CCPD, les membres de la Coalition et le renforcement du soutien du grand public pour le plaidoyer de la CCPD et en atteignant de nouveaux publics
- Développer des stratégies d'engagement médiatique pour les projets de la CCPD
- Superviser la production de matériel imprimé et numérique pour le Web et les réseaux sociaux
- Diriger la production du matériel de communication appuyant les projets de la CCPD et les stratégies et objectifs de l'organisation
- Initier des activités de développement des capacités, de formation sur les médias et de formation aux techniques de communication stratégique avec les partenaires de la Coalition
- Réunir un groupe de travail sur les communications au sein du mouvement pour la politique sur les drogues et au sein des autres organismes adjacents afin de partager

des informations, de déterminer les risques et les potentiels et d'élaborer des stratégies pour améliorer et coordonner les activités de sensibilisation partagées

- Gérer les liens avec les contractants externes en ce qui concerne les projets de communication externes et internes
- Superviser les communications entre la CCPD et sa coalition et les parties prenantes, et recommander des améliorations du système au besoin
- Élaborer et produire des documents de communication pour les réunions et les événements, tels que des communiqués de presse, des notes d'orientation et des articles d'opinion
- Organiser des conférences de presse au besoin et répondre aux demandes des médias
- Établir et préserver des relations avec des organisations et des personnes importantes dans les médias au Canada
- Superviser trois postes : Coordonnateur des communications, Spécialiste des médias sociaux et Producteur en médias numériques
- Collaborer étroitement avec le personnel de la CCPD, le comité directeur, les partenaires du projet et les bénévoles
- Contribuer à l'évaluation de l'organisme ou du projet et modifier les stratégies et les activités au besoin
- Autres fonctions selon les besoins

Compétences et exigences :

- Diplôme universitaire ou expérience similaire en communication ou en journalisme
- Au moins cinq ans de journalisme dans les médias, avec une expérience dans la production vidéo et la narration d'histoires
- Minimum de trois ans d'expérience dans le domaine des communications dans un rôle de direction
- Compétences en gestion de projet dans un département de communication
- Capacité avérée à diriger un personnel de communication dans un organisme à but non lucratif
- Expérience de la réalisation de plans de communication stratégiques au niveau de l'organisation
- Rédacteur compétent et flexible, avec une excellente communication interpersonnelle
- Expérience de la rédaction de notes d'orientation, d'articles d'opinion et de communiqués/avis de presse
- Une connaissance approfondie des réseaux sociaux et de la stratégie numérique, y compris l'optimisation des moteurs de recherche et de Google Analytics, ainsi que des compétences techniques nécessaires à l'entretien et à la mise à jour du site Web de la CCPD
- Compréhension des outils d'analyse afin de s'assurer que les initiatives ont un impact et afin d'élaborer des stratégies efficaces
- Expérience dans le développement et le maintien de relations avec des organisations de médias numériques et traditionnels
- Expérience de l'organisation et de la gestion de campagnes numériques
- Connaissance des meilleures pratiques et des outils nécessaires à un engagement significatif des partisans
- Gestion compétente d'une base de données de partisans (la CCPD emploie actuellement NationBuilder)
- Expérience dans le transfert de connaissances et la diffusion de concepts complexes et controversés sous forme de documents accessibles à divers publics

- Sensibilisation aux enjeux actuels liés à la consommation de substances et à la crise des surdoses, ou désir d'apprendre
- Maîtrise des applications logicielles courantes
- Capacité à gérer le personnel de manière efficace et à déléguer le travail correspondant
- Maîtrise de l'anglais écrit et parlé

Atouts

- Connaissance du contexte de la politique en matière de drogues au Canada
- Connaissance du langage HTML et CSS
- Maîtrise du français écrit et parlé

La Coalition canadienne des politiques sur les drogues s'engage à respecter l'équité, la diversité, la justice et l'inclusion, et vise à renforcer son engagement envers ces principes et leur application. Nous encourageons les candidats de diverses communautés, ayant des expériences et des antécédents variés, y compris indigénité, race, consommation de drogues, handicap, orientation sexuelle, identité sexuelle et personnes touchées par la criminalisation des drogues et/ou du travail du sexe.

Poste contractuel : Temps plein, 12 mois. Possibilité de prolongation dépendant du financement.

Salaire : 80 000 à 85 000 dollars par an.

Site : Les bureaux de la CCPD se trouvent au campus Harbour Centre de l'Université Simon Fraser, au centre-ville de Vancouver, en Colombie-Britannique. Horaires et déplacements : Le travail se déroule pendant les heures normales de bureau, mais une certaine flexibilité peut être exigée. Ce poste peut nécessiter des déplacements à l'intérieur du pays, selon les conditions de sécurité.

Comment postuler : Veuillez envoyer une lettre de motivation et un CV comprenant une liste de publications en format PDF à cdpc@sfu.ca à l'attention de Donald MacPherson en indiquant comme objet « Responsable des communications stratégiques ». Veuillez décrire dans votre lettre de motivation comment vous interpréter ou intégrer la diversité et l'inclusion dans le travail.

Les candidats qui ont été sélectionnés pour un entretien seront contactés par téléphone ou par courriel. Nous encourageons et conseillons les candidatures reçues à l'avance. Nous remercions tous ceux qui postulent.

Date limite de candidature : Jeudi 30 juin 2022